Содержание

Введение 4

Глава 1. Анализ предметной области 6

1.1. Технико-экономическая характеристика предметной области и ООО «Вудкрафт Студио» Анализ деятельности «КАК ЕСТЬ» 6

1.2. Характеристика комплекса задач, задачи и обоснование необходимости автоматизации 10

1.3. Анализ существующих разработок и выбор стратегии автоматизации «КАК ДОЛЖНО БЫТЬ» 14

Выводы по главе 1 17

Глава 2. Проектирование интернет-магазина для ООО «Вудкрафт Студио» 19

2.1 Обоснование проектных решений 19

2.2 Разработка проекта автоматизации 24

2.3 Программное обеспечение 31

2.4 Контрольный пример реализации проекта и его описание 42

Выводы по главе 2 49

Заключение 51

Список использованных источников 55

Приложения 58

Приложение А. Листинг кода части проекта 58

Приложение Б. Исходники диаграмм 61

sessiusdal.ru
sessiusdal@yandex.ru