Список использованных источников

1. Авдеева, И. Л. Возможности интернет-торговли для развития бизнеса / И. Л. Авдеева // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Экономика. Информатика. – 2019. – Т. 46. – № 1. – С. 15-25.
2. Белов, С. П. Разработка интернет-магазина: основные этапы и подходы / С. П. Белов, К. И. Иванова // Научный журнал. – 2020. – № 6 (51). – С. 34-38.
3. Воронов, В. И. Применение микросервисной архитектуры при разработке интернет-магазинов / В. И. Воронов, А. С. Петров // Информационные технологии и вычислительные системы. – 2021. – № 2. – С. 12-22.
4. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция: учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. – 2-е изд. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 433 с.
5. Зайцев, А. С. Проектирование архитектуры интернет-магазина на основе фреймворка Django / А. С. Зайцев, К. В. Смирнов // Программные продукты и системы. – 2020. – Т. 33. – № 3. – С. 425-432.
6. Иванова, Е. В. Анализ рынка систем управления контентом для интернет-магазинов / Е. В. Иванова, П. С. Кузнецов // Экономика и предпринимательство. – 2019. – № 7 (108). – С. 1176-1179.
7. Котляров, И. Д. Тенденции эволюции электронной коммерции / И. Д. Котляров // Журнал правовых и экономических исследований. – 2019. – № 4. – С. 174-178.
8. Лебедев, А. Н. Python для веб-разработки: лучшие фреймворки и библиотеки / А. Н. Лебедев // Прикладная информатика. – 2021. – Т. 16. – № 2 (92). – С. 19-31.
9. Никитин, П. В. Применение методологии Agile при разработке интернет-магазина / П. В. Никитин, С. В. Федоров // Наука и бизнес:

sessiusdal.ru
sessiusdal@yandex.ru

пути развития. – 2020. – № 1 (103). – С. 72-75.

10. Синицын, И. С. Интеграция интернет-магазина с учетными системами предприятия / И. С. Синицын, А. В. Кузьмин // Научно-технический вестник информационных технологий, механики и оптики. – 2019. – Т. 19. – № 5. – С. 914-920.
11. Федорова, А. В. Перспективы развития рынка интернет-торговли в России / А. В. Федорова // Вестник университета. – 2020. – № 4. – С. 119-124.
12. Акимов, О. Ю. Малый и средний бизнес: эволюция понятий, рыночная среда, проблемы развития / О. Ю. Акимов. – Москва: Финансы и статистика, 2019. – 192 с.
13. Бахарев, В. В. Анализ и прогнозирование трендов развития электронной коммерции / В. В. Бахарев, А. Ю. Иванова // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент». – 2020. – № 4. – С. 41-50.
14. Ермолаева, Н. С. Оптимизация бизнес-процессов интернет-магазина на основе применения BPMN-диаграмм / Н. С. Ермолаева, А. А. Иванов // Экономические науки. – 2021. – № 199. – С. 51-56.
15. Калужский, М. Л. Электронная коммерция: маркетинговые сети и инфраструктура рынка / М. Л. Калужский. – Москва: Экономика, 2020. – 328 с.
16. Козье, Д. Электронная коммерция / Д. Козье; пер. с англ. – Москва: Русская редакция, 2019. – 288 с.
17. Кондратьева, О. В. Интернет-маркетинг: учебник для вузов / О. В. Кондратьева. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 302 с.
18. Макаров, В. В. Развитие электронной коммерции в России: проблемы и перспективы / В. В. Макаров, Т. А. Попова // Российский экономический интернет-журнал. – 2020. – № 1. – С. 55.
19. Маркова, В. Д. Цифровая экономика: учебник / В. Д. Маркова. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 186 с.

sessiusdal.ru
sessiusdal@yandex.ru

20. Молдован, А. А. Анализ конкурентоспособности интернет-магазинов / А. А. Молдован // Вестник Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова. – 2019. – № 3 (105). – С. 116-125.
21. Романенкова, О. Н. Интернет-маркетинг: учебник для вузов / О. Н. Романенкова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 352 с.

sessiusdal.ru
sessiusdal@yandex.ru